

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
SMARTPHONE REALME DI SURAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Oleh:**

**ABU ANWAR SIDIQ**

**B 100 160 221**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN *SMARTPHONE* REALME DI SURAKARTA**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**ABU ANWAR SIDIQ**

**B 1001 60221**

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 02 Mei 2020

Pembimbing Utama

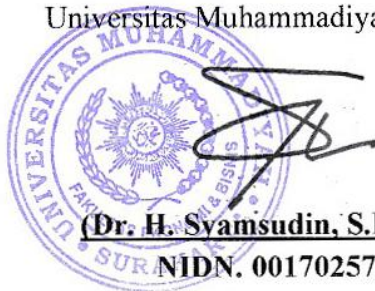


**(Ihwan Susila, S.E, M.Si, Ph.D.)**

**NIDN. 0620107201**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Dr. H. Syamsudin, S.E, M.M.)**

**NIDN. 0017025710**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

### **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **ABU ANWAR SIDIQ**

NIM : **B 100 160 399**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
SMARTPHONE REALME DI SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 02 Mei 2020

Yang membuat pernyataan

  
(**ABU ANWAR SIDIQ**)

## **MOTTO**

**“Maka ingatlah kepada-Ku, Aku pun akan ingat kepadamu. Bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu ingkar kepada-Ku”**

**(Q.S. Al-Baqarah : 152)**

**“Menjadi Anak yang Sholeh berguna Bagi keluarga dan manusia”**

**“ Diri Sendiri”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT sang pemilik hati dan raga manusia beserta alam semesta ini yang telah menganugerahkan rahmat, hidayah dan ridho-Nya yang telah memberikan segala apa yang berarti untuk saya dan tak lupa kepada suri tauladan kita Rasulullah SAW semoga sholawat yang kita panjatkan akan membawa kita sebagai umat Rasulullah yang selalu di rahmati Allah. Sepercik karya tulis ini, penulis persembahkan sebagai wujud rasa terimakasih dengan penuh kerendahan hati teruntuk :

1. Ayah dan Ibuku yang sangat kucintai, Bapak Ahmad Basuki Karsiman dan Ibuk Kusriyanti yang telah amanah untuk merawat dan membesarkanku dari masih dalam buaian hingga tumbuh menjadi laki-laki yang telah dewasa ini. Teruntuk Ibuku tercinta, terimakasih atas segala cinta dan kasih tulusmu yang senantiasa mendo'akanku dalam setiap sujudmu. Kepada Ayahku tercinta, terimakasih atas peluh keringat yang jatuh untuk diriku dan adik-adik terimakasih telah mengajarku menjadi manusia yang berdedikasi dan bermoril.
2. Kedua adikku yang sholih dan cerdas Abdul Manan Hamdi, Burhanudin Al-bahtiar, Rijal wijaya, dan Aqmar Nufail Zaidan yang menjadi pendorong semangatku untuk menjadi kakak yang bertanggungjawab dan menjadi panutan untuk kalian. Do'a dan kerja kerasku akan selalu ku persembahkan untuk kalian agar kelak kalian tumbuh menjadi pribadi yang berakhlak mulia dan membanggakan untuk keluarga.
3. Kakek dan nenek yang selalu mendoakan dan memberikan semangat, kakek muhtadin dan nenek murtiyah, kakek wasmirja dan mboke trimakasih atas dukungan dan doanya "cepat rampung kuliah ee ben bisa kerja sisan mbojo" .
4. Terimakasih banyak kepada segenap teman-teman yang telah mendukung dan memberikan perhatian, sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Terimakasih juga untuk keluarga besar Mus'ab Bin Umair. Temen kajian yang selalu mengingatkan pada Ibadah dan kebaikan.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan segala puji dan syukur Alhamdulillah atas segala limpahan rahmat dan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN SMARTPHONE REALME DI SURAKARTA”**

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam bentuk moril maupun materiil. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan bijaksana telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Sri Murwanti, S.E., M.M. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membimbing, mengarahkan dan membantu penulis menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

7. Kedua Orang Tua (Ahmad Basuki Karsiman, dan Kusriyanti ),  
terimakasih atas doa, nasihat, perhatian, semangat, serta kasih sayang  
yang besar dan tanpa ada hentinya.
8. Adikku Hamdi, Burhan, Rijal dan Aqmar yang selalu memberikan  
semangat serta keceriaan.
9. Semua sahabat dan teman-teman yang telah mendukung penulis selama  
ini.
10. Semua pihak yang membantu sehingga terciptanya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap adanya masukan, kritik maupun saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini juga bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 02 Mei 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I     PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Teori .....	10
1. Minat Pembelian .....	10
2. Harga .....	14
3. Citra Merek .....	17
4. Kualitas Produk .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Hipotesis .....	24
D. Kerangka Pemikiran .....	27
BAB III     METODE PENELITIAN .....	28
A. Jenis Dan Desain Penelitian .....	28



	B. Definisi Oprasional Variabel .....	28
	C. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	31
	D. Desain Pengambilan Sampel .....	31
	E. Jenis Data Dan Metode Pengumpulan Data .....	32
	F. Metode Analisis Data .....	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	43
	A. Deskriptif Responden .....	43
	1. Deskripsi Karakteristik Jenis Kelamin .....	44
	2. Deskripsi Karakteristik Usia.....	44
	3. Deskripsi Karakteristik Kota Tinggal .....	45
	4. Deskripsi Karakteristik Pekerjaan .....	46
	5. Deskripsi Karakteristik Penghasilan.....	46
	B. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Penelitian.....	47
	1. Harga .....	47
	2. Citra Merek.....	50
	3. Kualitas Produk .....	52
	4. Minat Pembelian.....	55
	C. Uji Instrumen Data .....	48
	1. Uji Validitas.....	58
	2. Uji Reliabilitas .....	60
	D. Uji Asumsi Klasik .....	61
	1. Uji Normalitas .....	61
	2. Uji Multikolinieritas.....	61
	3. Uji Heterokedastisitas .....	62
	E. Uji Ketepatan Model .....	63
	1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
	2. Uji F .....	63
	F. Uji Hipotesis .....	64
	1. Uji Regresi Linier Berganda.....	64
	2. Uji t .....	65
	G. Pembahasan .....	69

	1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Pembelian Smartphone Realme di Surakarta.....	69
	2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Smartphone Realme di Surakarta .....	69
	3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Smartphone Realme di Surakarta .....	70
BAB V	PENUTUP.....	71
	A. Kesimpulan.....	71
	B. Keterbatasan Penelitian .....	72
	C. Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data pangsa pasar tahun 2018-2019 terakhir. (Indonesia Top 5 Smartphone Companies 2019Q2 Unit Market Share) .....	2
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Tinggal.....	45
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan penghasilan.....	47
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	48
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek .....	50
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	52
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Pembelian .....	55
Tabel 4.10	Uji Validitas Instrumen Kuesioner Variabel Harga.....	59
Tabel 4.11	Uji Validitas Instrumen Kuesioner Variabel Citra Merek .....	59
Tabel 4.12	Uji Validitas Instrumen Kuesioner Variabel Kualitas Produk ....	59
Tabel 4.13	Uji Validitas Instrumen Kuesioner Variabel Minat Pembelian...	59
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinieritas .....	62
Tabel 4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel 4.18	Ringkasan Model .....	63
Tabel 4.19	Hasil Uji Tabel F .....	64
Tabel 4.20	Hasil Uji Linier Berganda.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	27
------------	--------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi Data
Lampiran 3	Hasil Uji Karakteristik Responden
Lampiran 4	Hasil Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 5	Hasil Uji Instrumen Data
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik
Lampiran 7	Hasil Uji Hipotesis
Lampiran 8	Tabel r
Lampiran 9	Tabel t
Lampiran 10	Tabel f

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, citra merek dan kualitas Produk terhadap minat pembelian. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah Masyarakat kota Surakarta yang belum pernah membeli *smartphone* Realme. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 200 responden, metode pengumpulan data menggunakan *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* dimana peneliti menentukan pengambilan sampel dengan memberikan kriteria khusus. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji signifikansi simultan (uji F), uji koefisien regresi dan uji hipotesis parsial (uji t). hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, citra merek dan kualitas produk berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat pembelian smartphonr Realme di Surakarta.

**Kata Kunci:** Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Minat Pembelian

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of price, brand image and product quality on purchasing interest. This research is a quantitative research. The population in this study is the Surakarta city community who have never bought a smartphone Realme. The number of samples in this study were 200 respondents, the method of data collection using non probability sampling with the type of purposive sampling where researchers determine the sampling by providing specific criteria. The data collection method uses a questionnaire. Data analysis techniques in this study were the validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, determination coefficient test ( $R^2$ ), simultaneous significance test (F test), regression coefficient test and partial hypothesis test (t test). the results of this study indicate that price, brand image and product quality have a partial and simultaneous effect on the interest in purchasing a smartphone in Surakarta.

**Keywords:** Price, Brand Image, Product Quality, Purchase Interest